**ANEXO 1**

**Memoria descriptiva de las necesidades a satisfacer**

La Universidad de Zaragoza es la Universidad pública de Aragón. Ésta cuenta con casi 500.000 m2 distribuidos en los diferentes campus de las ciudades de Zaragoza, Huesca y Teruel. Con casi 40.000 miembros de comunidad universitaria (alumnos, PAS y PDI) en sus 18 centros propios y 9 institutos de investigación, se trata, por dimensión, de una de las entidades más importantes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Su misión y visión se enraíza en la sociedad y se compromete con su desarrollo. Asimismo, se erige en creadora de cultura, potenciadora del pensamiento y motor de progreso económico, y se configura como un espacio de cambio e intercambio permanente en el que se impulsa la ciencia, la cultura y la tecnología.

La Universidad de Zaragoza quiere ser una institución de calidad al servicio del progreso de Aragón, dedicada a la formación de individuos cultos, críticos y comprometidos, altamente cualificados como profesionales, que respondan a las necesidades sociales y laborales del momento, y bien preparados para adaptarse, anticiparse y liderar los procesos de cambio.

La Universidad de Zaragoza propugna la Sociedad del Conocimiento asumiendo un papel director y anticipativo y ofrece, a la sociedad en general y a las empresas e instituciones en particular, el desarrollo y aplicación de las ideas o las técnicas más avanzadas en materia científica, tecnológica y humanística.

La Universidad de Zaragoza pretende conseguir una formación integral de calidad mediante la docencia y la investigación, fundamentadas en la participación activa de los estudiantes en su proceso formativo, no sólo en términos de adquisición de conocimientos sino atendiendo al desarrollo de la persona y de sus actitudes, competencias, capacidades y habilidades.

La cultura y valores fundamentales de la Universidad de Zaragoza son:

* La defensa de la primacía de la persona como valor principal.
* El compromiso y la defensa de los principios que inspiran la naturaleza y fines de la Universidad pública.
* La búsqueda de la excelencia en la docencia, en el proceso de formación, en la investigación, en la prestación de servicios y en la gestión institucional.
* El liderazgo en el conocimiento, contribuyendo a su creación, transmisión, actualización y aplicación.
* La sensibilidad y el compromiso con el medio ambiente, abogando por un desarrollo sostenible.
* La defensa y la promoción de los valores sociales e individuales que le son propios, tales como la libertad, fraternidad, justicia social, el pluralismo, el respeto de las ideas y el espíritu crítico, así como la búsqueda de la verdad, la convivencia pacífica y la defensa de los derechos humanos. Igualmente, la atención a la eliminación de la desigualdad social y la discriminación por razón de género.
* El decidido apoyo a la causa de la paz.
* La responsabilidad compartida por los distintos sectores de la comunidad universitaria en el gobierno, gestión y control del funcionamiento de la Universidad.
* La participación de los estudiantes en la vida universitaria, respetando su autonomía.
* La participación activa del estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje.
* El trabajo en equipo, como facilitador del proceso formativo, investigador y de gestión.
* La innovación y asunción de riesgos como medio de adaptación al cambio permanente.
* El carácter abierto y universal y el compromiso con la comunidad aragonesa y con su desarrollo humano, cultural, tecnológico y económico.

Todo lo anterior debe permitir acotar y contextualizar una necesidad concreta, es decir, la prestación del servicio de restauración y cafeterías como una de las contratas más importantes que, en relación con el tejido productivo, debe permitir la prestación de un servicio eficiente, sostenible y de calidad. Para ello, con objeto de conocer la visión de usuarios, agentes económicos y sociales para, gracia a sus aportaciones, permitir afinar y mejorar los pliegos de contratación y, por tanto, el propio servicio, se expresan las siguientes necesidades para buscar las mejores soluciones en los siguientes apartados:

- Conseguir que las cafeterías y la restauración en las instalaciones de la Universidad de Zaragoza sean un modelo de eficiencia social.

- Compaginar eficiencia y calidad del empleo en las contratas adjudicatarias de los servicios de cafeterías y restauración.

- Garantizar la mejora del servicio.

- Incrementar la eficacia y eficiencia de costes de inversión y mantenimiento.

- Conseguir unos servicios que tengan como prioridad la sostenibilidad ambiental.

- Conseguir y potenciar una universidad saludable a través del servicio de cafetería y restauración.